

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Переглята О.С.

« 12 » декабря 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Управление проектами в СМИ

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – I (1 семестр), ЗФО – I курс (1 семестр)

Разработчик:

к. филол. н., доцент

Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

« 12 » декабря 2024 г., протокол № 1

Е.А. Куянцева

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Управление проектами в СМИ и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.1_М.УК-2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. 1.2_М.УК-2. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Роль и значение управления проектами в современном мире. Теоретические основы управления проектами. Участники проекта	УК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Обоснование целесообразности проекта. Основные формы организационной структуры проекта.	УК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Общие подходы к планированию проектов.	УК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Структуризация проекта.	УК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Планирование расходов, бюджета, времени и расписания проекта. Контроль выполнения проекта	УК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Управление рисками проекта. Управление персоналом в проектах	УК-2	Подготовка презентации. Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Управление коммуникациями, закупками и качеством проекта. Аутсорсинг и	УК-2	Устный опрос. Выполнение практических

офшоринг в управлении проектами		заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	УК-2	Зачет устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-2.	Знает: теоретические основы управления проектами СМИ. Умеет: генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач в проектной деятельности. Владеет навыками генерирования новых идей и нахождения творческих решений профессиональных задач в проектной деятельности

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		
Самостоятельная работа	20		
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63-74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие проекта как объекта управления.
2. Принципы управления проектами предприятия, их характеристика.
3. Классификация видов проектов СМИ.
4. Жизненный цикл проекта.
5. Участники проекта, их состав и функции.
6. Механизм реализации проектов на предприятии.
7. Понятие «инвестиции в СМИ».
8. Этапы финансирования проекта СМИ
9. Сущность инвестиционной деятельности предприятия, ее формы и методы осуществления.

10. Основные составляющие инвестиционного процесса.
11. Организационное обеспечение разработки инвестиционных проектов на предприятии.
12. Источники финансирования проектов в СМИ.
13. Понятие инвестиционной привлекательности отрасли, параметры ее оценки.
14. Особенности управления инновационными проектами.
15. Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов предприятия.
16. Сущность процесса контроля проекта.
17. Сущность инвестиционного контроллинга и его основные функции.
18. Мониторинг проекта.
19. Измерение прогресса выполнения работ проекта.
20. Управление персоналом в проектах.
21. Характеристика рисков, сопровождающих реализацию проектов предприятия.
22. Классификация видов рисков.
23. Основные методы анализа рисков.
24. Общее понятие управления качеством.
25. Планирование и обеспечение качества.
26. Понятие закупки.
27. Планирование закупок.
28. Администрирование контрактов.
29. Закрытие контрактов.
30. Понятие аутсорсинга, его виды.
31. Аутсорсинг в управлении проектами в СМИ.
32. Офшоринг в управлении проектами в СМИ.

Практические задания:

Задание 1:

Постройте трехуровневую рабочую структуру проекта организации и проведения рекламной компании любого СМИ на рынке РФ по таким подходам:

- а) по этапам жизненного цикла проекта;
- б) по субпроектам (субпродуктам);
- в) по локализации работ;
- г) по центрам затрат (привлеченными организациями).

Задание 2:

Пересмотрите еще раз основные существующие методы сеточного и календарного планирования.

На основе рассмотренного материала начертите последовательную схему, которая отображает порядок выполнения работ любого нового проекта в СМИ. Для визуализации сеточного графика проекта постройте диаграмму Ганта.

Задание 3:

1. На сегодня в мире разработано несколько сотен систем, которые реализуют функции календарного планирования и контроля проектов. Но реально на отечественном рынке представлены не более 10 программ, среди которых: Microsoft Project, Open Plan Professional, Spider Project, Sure Trek Project Manager, Primavera Project Planner (P3), Time Line, CA Super Project, Project Scheduler, Turbo Project, Artemis Views.

2. Выберите одну из названных систем и опишите ее. Раскройте основные характеристики системы.

Задание 4:

1. Прочитайте еще раз материал, посвященный описанию подходов к существующим моделям мотивации персонала (например, с. 40- 49 книги Дмитренко Г. А. Мотивация и оценка персонала: Учеб. пос. / Г. А. Дмитренко, Е. А. Шарапатова, Т. М. Максименко. – К. : МАУП, 2002. – 248 с.). Обратите внимание на структуру модели

мотивации Портера-Лоулера.

2. Выберите из практики работы СМИ любую ситуацию, в которой для ваших сотрудников нужна мотивация. Покажите последовательно как в ней будет работать модель Портера-Лоулера.

Задание 5:

1. Ознакомьтесь с действующей нормативной базой, касающейся инвестиционной деятельности в РФ. Составьте тезисы.

- Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
- Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации"
- Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об инвестиционных фондах"

2. В письменном виде дайте определение следующих понятий: инвестиция, инвестиционная деятельность, инновационная деятельность, объект инвестиционной деятельности, субъект инвестиционной деятельности, инвестор, защита инвестиций.

3. Опишите, какими правами владеет инвестор, какие обязанности у субъектов инвестиционной деятельности. Выпишите за счет каких ресурсов может осуществляться инвестиционная деятельность. Какие проекты подлежат обязательной государственной экспертизе?

Задание 6:

1. Ознакомьтесь с концептуальными основами инвестиционного менеджмента. Для этого используйте, например:

Инвестиционное проектирование : учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 366 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453905> (дата обращения: 06.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст : электронный.

2. Перечислите основные существующие виды инвестиций предприятия. Сделайте описание основных этапов процесса управления инвестициями.

Тестовые задания (примеры)

1. Какое из ограничений на проект является самым важным для успеха проекта?

- a) риски;
- b) качество;
- c) время;
- d) стоимость.

2. Какое из ограничений на проект сложнее контролировать?

- a) коммуникации;
- b) время;
- c) качество;
- d) стоимость.

3. Миссия проекта определяется:

- a) командой и результатами проекта, потребностями, которые удовлетворяются;
- b) задачами и заказчиком проекта;
- c) совокупность потребителей и конкурентов;
- d) результатами проекта, потребностями, которые удовлетворяются, совокупностью потребителей;
- e) миссией организации.

4. Управление проектом - это:

- а) деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени, средствами (и ресурсами), а также качества конечных результатов проекта;
- б) комплекс взаимосвязанных социально-экономических мероприятий, направленных на достижение генеральных целей или реализацию определенного направления развития нескольких мульти- и монопроекты;
- с) все варианты правильные.

5. В основу методов управления проектами положены:

- а) методы сетевого планирования;
- б) метод критического пути;
- с) метод PERT.

6. Портфель проектов - это:

- а) совокупность как связанных, так и не связанных проектов, то есть совокупность всех проектов компании, выполняемых в настоящее время;
- б) запланирован комплекс экономически социальных, научно-исследовательских мероприятий, направленных на достижение генеральных целей или реализацию определенного направления развития;
- с) организационные рамки для планомерного, систематического и построенного на методических правилах получения знаний, идей и результата.

7. Инвестиционный проект - это:

- а) реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, социальной защиты необеспеченных слоев населения, преодоление последствий стихийных бедствий и социальных потрясений;
- б) пакет инвестиций и связанных с ними видов деятельности;
- с) разработка нового продукта, исследования в области строительных конструкций или разработка новой информационно-управляющей системы.

8. Инновационные проекты - это:

- а) комплекс взаимосвязанных мероприятий инвестиционного характера, направленных на коммерческое применение научно-технических разработок, освоения новых видов продукции, услуг, внедрение новейших технологий;
- б) разработка нового продукта, исследования в области строительных конструкций или разработка новой информационно-управляющей системы;
- с) реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, социальной защиты необеспеченных слоев населения, преодоление последствий стихийных бедствий и социальных потрясений.

9. Проекты исследования и развития - это:

- а) ядерный коллаيدر, исследования генома человека, исследования в любой сфере человеческой деятельности;
- б) реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, социальной защиты необеспеченных слоев населения, преодоление последствий стихийных бедствий и социальных потрясений;
- с) приватизация предприятия, создание аудиторской системы, введение новой системы налогов.

10. Контролем выполнения проекта называется:

- а) регулярное измерение параметров проекта и идентификация возникающих отклонений;

- b) продвижение в выполнении работ проекта по направлению к достижению его целей;
- c) мониторинг и прогнозирование хода работ;
- d) прогресс проекта.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Управление персоналом в проектах.
2. Планирование управления человеческими ресурсами: инструменты и методы.
3. Набор команды проекта.
4. Инструменты для отбора исполнителей к проектной команде.
5. Развитие команды проекта: инструменты, методы, этапы.
6. Управление командой проекта.
7. Мотивация проектной команды.
8. Project manager – руководитель или специалист?
9. Основные обязанности проектного менеджера.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету

1. Что такое проект?
2. Какие признаки отличают проекты от других мероприятий, планов, программ?
3. Приведите примеры разных видов проектов.
4. Что такое управление проектами?
5. Почему оно выделилось в самостоятельную отрасль менеджмента?
6. Какие основные цели управления проектами?
7. Кто такие участники проекта и какие у них роли?
8. Кто входит в команду проекта?
9. Как характеризуется команда проекта при реализации государственных проектов?
10. Что включает понятие «организация системы управления проектами»?
11. В чем заключается отличие между информационной системой управления проектами и компьютерной системой управления проектами?
12. Что такое ТЕО?
13. Какие существуют структуры управления проектами?
14. В чем заключаются преимущества той или другой структуры управления проектами?
15. Какими факторами обосновывается выбор организационной структуры управления?
16. Из каких этапов состоит процесс контроля за ходом выполнения проекта в материнской организации?
17. Какие виды работ необходимо выполнить для сравнения хода проекта с планом?
18. В чем заключаются расхождения между допущением и риском проекта?
19. В чем заключается сеточное планирование?
20. Какие различают методы сеточного планирования?
21. Что такое критический путь?
22. Что такое календарное планирование проекта и календарный план?
23. Как в проекте реализовано сеточное планирование и сеточный график?
24. С какой целью в проекте используется диаграмма Ганта?
25. Как проводится планирование расходов и оценка стоимости проекта?
26. В чем заключается суть понятия бюджетирования проекта?
27. Как проводится оценка длительности работ проекта?
28. С какой целью проводится разработка расписания проекта?
29. Что такое прогресс проекта?
30. Что такое мониторинг?

31. Что является основной целью мониторинга прогресса проекта?
32. На какие данные опирается метод Earned Value?
33. Что такое контроль в проекте?
34. Определите понятие риска и неопределенности в управлении проектами.
35. Назовите и охарактеризуйте основные виды проектных рисков.
36. В чем заключаются причины возникновения и следствия проектных рисков?
37. Какими являются преимущества и недостатки основных методов анализа и оценки рисков?
38. Какие методы используют для управления и снижения проектных рисков?
39. Характеристики и назначения метода Монте-Карло.
40. В чем заключается сущность имитационного моделирования при анализе рисков?
41. . Какими являются основные сферы управления персоналом в проектах?
42. Какие черты должны быть присущие менеджеру проекта и по каким критериям оценивается эффективность его деятельности?
43. Какими являются этапы развития проектной команды и в чем заключается их содержание?
44. Какие из них, по вашему мнению, являются самыми сложными и ответственными?
45. Какие существуют инструменты для отбора исполнителей к проектной команде?
46. В чем причины сложности мотивации проектной команды?
47. Что такое информационные потребности участников проекта?
48. Назовите типы взаимодействия, которые имеют место в любом проекте
49. Назначение административного завершения проекта.
50. Что содержит архив проекта?
51. В каких аспектах рассматривается понятие качества в контексте проекта?
52. Что такое аутсорсинг?
53. Что такое аутсорсинг информационных технологий?
54. В чем заключается суть аутсорсингу управления проектами?
55. Что такое офшоринг?
56. Какие бывают модели офшоринга?
57. Какие проекты чаще всего используются по офшоринговым моделям?